

# デジタルコンテンツ推進委員会の活動概要

デジタル化を視野に入れた雑誌コンテンツの著作権処理、および新たなビジネスモデルの検討・構築を目的に、今年1月にデジタルコンテンツ推進委員会を新設した。委員会では、ワーキンググループを立ち上げ、事業化に向け取り組んでいる。

## 許可をとる(既存コンテンツの使用許諾)

## ライセンス開発・管理

- ・デジタル化に際し必要な著作権管理の方針・ガイドライン策定
- ・媒体及び記事管理のために、業界標準となる管理ルールガイドラインの策定
- ・各種権利団体との交渉及び調整業務

## データをつくる(雑誌データの変換)

## デジタルインフラ・ワークフロー/ 雑誌コンテンツのデータベース

- ・コンテンツ制作・編集体制の見直しを行い、デジタルワークフローのガイドラインを検討
- ・印刷会社における製版過程を再構築し、デジタルデータが自動的に生成されるシステムの完成を目指す
- ・雑誌コンテンツのアーカイブ化・メタデータの検討

## 商売をする(デジタルビジネスの構築)

## 雑誌コンテンツ専用ポータル/ 専用デバイス/広告効果と国際対応

- ・デジタル配信サービス等のビジネスモデル検討
- ・PC・ケータイに加え、専用デバイスの可能性検証
- ・雑誌記事コンテンツの横断的な新しい閲覧形態の可能性検証
- ・雑誌コンテンツの広告効果最大化と、多言語化による国際対応の検討

### サービスモデル

