

2018年4月18日

## ニュースリリース

一般社団法人 日本雑誌協会 一般社団法人 日本出版取次協会

### 業量平準化を目的とした発売日移動について

#### 10日、23日に続き「24日発売」も具体化

日本雑誌協会、日本出版取次協会は、2017年4月から合同で立ち上げた「流通改革プロジェクト」(略称：合同PT)において、出版流通を維持するため、あらゆる視点から議論をし、具体策を実行してまいりました。

その一環として業量平準化を目的とした発売日の移動について、10日、23日発売誌の発売日移動については1月26日に両協会共同でリリースしました。その際、実施時期について検討中でした24日発売誌の25日への発売日移動がこのたび決まりましたので、お知らせいたします。合同PTでの業量平準化に向けた関連発売日の実証実験としての試みは具体化することになります。

### 24日発売誌→25日発売への変更13誌。「2018年10月発売、12月号」から

このたび該当14出版社の意向を踏まえ、下記13誌について、発売日を「2018年10月発売、12月号」から25日に変更(首都圏基準)することになりました。

対象13誌、該当出版社14社は、次のとおり。(発売元出版社50音順)

- ・「GOETHE」(幻冬舎)
- ・「MEN'S CLUB」(発売：講談社 発行：ハースト婦人画報社)
- ・「men's FUDGE」(三栄書房)
- ・「UOMO」(集英社)
- ・「LEON」(主婦と生活社)
- ・「THE RAKE JAPAN」、 「MADURO」(STANDARD MAGAZINE)
- ・「MEN'S KNUCKLE」、 「BITTER」(大洋図書)
- ・「smart」(宝島社)
- ・「GQ JAPAN」(発売：プレジデント社 発行：コンデナスト・ジャパン)
- ・「Safari」(発売：マガジンハウス 発行：日之出出版)
- ・「OCEANS」(ライトハウスメディア)

今後、雑誌協会「雑誌価値再生委員会」と連携し、書店向けの告知を推進していきます。並行して書店店頭を盛り上げる施策についても、検討してまいります。

(お問合せ先)

日本雑誌協会

TEL03-3291-0775

日本出版取次協会

TEL03-3291-6763