

平成 27 年 9 月 4 日

一般社団法人 日本雑誌協会 デジタル国際委員会

シルバーウィークはオトコもオンナもスマホで雑誌を楽しもう！

9/18～10/4、出版社合同プロジェクト「NEXT MAGAZINE」開催

— デジタル雑誌の祭典 —

# 雑誌フェス

2015.9.18 FRI > 10.4 SUN

女性誌  
会場はこもろ

男性誌  
会場はこもろ



いつでも どこでも 雑誌とともに

一般社団法人 日本雑誌協会 デジタル国際委員会(東京都千代田区:委員長 イヴ・ブゴン)は、2015年9月18日(金)から10月4日(日)までの17日間、雑誌の魅力を再発見できるイベント、「NEXT MAGAZINE」をウェブサイトで開催します。

各雑誌が50ページ以上まとめて読める本ウェブサービス最大の特徴は、アプリケーションのダウンロードは不要で、気軽に雑誌を横断試読できる利便性です。スマートフォンを使い、まさに書店で立ち読みするように、次から次へと雑誌をお楽しみいただけます。

前回実施したゴールデンウィークの13日間では、まとめサイトなどで大きな話題を集め、22万人を超えるユーザーからの約3000万ものページビューがあり、本サービスへの大きな期待が数字で明確に感じられました。

そして今回の「NEXT MAGAZINE」では、ユーザーの声を受けて、女性誌だけでなく、ライフスタ

イル誌を中心に男性誌も配信することになりました。合計 22 社から女性誌が 72 誌、男性誌が 48 誌、合計 120 もの雑誌が「NEXT MAGAZINE」に参加予定です。

本日 9 月 4 日より、「NEXT MAGAZINE」は、本サイト公開に先立ち、ティザーサイトを公開し、参加する雑誌の紹介をはじめました。前回同様に、キュレーションマガジン Antenna[アンテナ] をメディアパートナーに迎え、雑誌の魅力を広く伝えて参ります。

また今回は本サイト公開期間中、資生堂のスポンサーのもと、「NEXT MAGAZINE」女性誌サイト内で、ユニークなコンテンツ配信も実施します。本サイト公開当日をどうぞご期待ください。

日本雑誌協会 デジタル国際委員会は、「NEXT MAGAZINE」の開催を通じて、雑誌で過ごす時間を増やすことで、雑誌のもつ「おもしろい！」「なるほど！」「これいいね！」をさらに伝えます。

#### NEXT MAGAZINE 概要

- 主催：一般社団法人 日本雑誌協会 国際委員会
- 運営幹事会社：ハースト婦人画報社 小学館 集英社 プレジデント社
- 運営協力会社：ルーラー
- ティザー期間：2015 年 9 月 4 日(金)から 9 月 17 日(木)
- 本サービス期間：2015 年 9 月 18 日(金)から 10 月 4 日(日)
- 本サイトトップ <http://www.nextmagazine.jp>
- 女性誌サイト <http://w.nextmagazine.jp>
- 男性誌サイト <http://m.nextmagazine.jp>
- 利用料金：無料
- 公式 facebook：<https://www.facebook.com/nextmagazine.jp>
- 公式 twitter：[https://twitter.com/nextmagazine\\_jp](https://twitter.com/nextmagazine_jp)
- メディアパートナー：キュレーションマガジン Antenna[アンテナ] <http://antenna.jp>
- 協賛：資生堂

#### 参加出版社・参加雑誌(2015 年 9 月 4 日現在・五十音順)

- 樫出版社
- ・女性誌(8 誌) Yogini /写ガール/ランドネ/Running Style/Discover Japan/暮らし上手の定番道具/RETRIEVER/ハワイスタイル

・男性誌(15誌) 2nd/Lightning/CLUTCH Magazine/EVEN/RIDERS CLUB/BikeJIN/培  
俱人/CLUB HARLEY/BiCYCLE CLUB/趣味の文具箱/flick!/NALU/サーフトリップジ  
ャーナル/SALT WORLD/RC WORLD/PEAKS

■エムオン・エンタテインメント

・男性誌(1誌) デジモノステーション

■角川書店

・男性誌(1誌) 東京ウォーカー

■学研パブリッシング

・女性誌(2誌) フィッテ/mer

・男性誌(6誌) GetNavi/ル・ポラン/CAPA/デジキャパ!/ドゥーパ!/WATCHNAVI

■講談社

・女性誌(4誌) ViVi/with/VOCE/FRaU

・男性誌(1誌) COURRIER Japon

■講談社ビーシー

・男性誌(2誌) ベストカー/おとなの週末

■光文社

・女性誌(4誌) JJ/CLASSY./美 ST/Mart

・男性誌(1誌) Gainer

■コンデナスト・ジャパン

・女性誌(1誌) VOGUE JAPAN

・男性誌(2誌) GQ JAPAN/WIRED

■三栄書房

・男性誌(1誌) THE DAY

■集英社

・女性誌(10誌) Seventeen/non-no/MORE/MAQUIA/SPUR/BAILA/Marisol/LEE/  
éclat/MyAge

・男性誌(2誌) MEN'S NON-NO/UOMO

■主婦と生活社

- ・女性誌(5誌) CHANTO/ar/ナチュリラ/JUNON/Come home!
- ・男性誌(1誌) LEON

■主婦の友社

- ・女性誌(3誌) mina/S-Cawaii!/Ray

■小学館

- ・女性誌(8誌) CanCam/AneCan/Oggi/Domani/Precious/美的/和楽/SAKURA
- ・男性誌(1誌) MEN'S Precious

■ダイヤモンド社

- ・男性誌(1誌) 週刊ダイヤモンド

■東洋経済新報社

- ・男性誌(1誌) 週刊東洋経済

■世界文化社

- ・女性誌(6誌) 家庭画報/GOLD/LaLa Begin/MISS ウエディング/ときめき/きもの Salon
- ・男性誌(4誌) Begin/MEN'S EX/時計 Begin/眼鏡 Begin

■ハースト婦人画報社

- ・女性誌(11誌) エル・ジャポン/エル・ガール/エル・ア・ターブル/エル・デコ/エル・マリアージュ/婦人画報/ヴァンサンカン/リシエス/25ans ウエディング/ハーパーズ バザー/美しいキモノ
- ・男性誌(2誌) メンズクラブ/モダンリビング

■日之出出版

- ・男性誌(3誌) Safari/Fine/FINEBOYS

■プレジデント社

- ・女性誌(2誌) 七緒/PRESIDENT WOMAN
- ・男性誌(1誌) プレジデントファミリー

■ぶんか社

- ・女性誌(4誌) la farfa/Gina/Ranzuki/JELLY

#### ■文藝春秋

- ・女性誌(2誌) CREA／CREA Traveller

#### ■マガジンハウス

- ・女性誌(2誌) Hanako／anan
- ・男性誌(2誌) Tarzan／Casa BRUTUS

以上 22 社 120 誌の参加を予定

-----  
・日本雑誌協会およびデジタル国際委員会について

一般社団法人 日本雑誌協会(東京都千代田区 理事長:石崎孟)は、「雑誌」の出版を通じて文化の発展を期するため、出版倫理の向上を図り、その他「雑誌」共通の利益を擁護することを目的として、昭和 31 年 1 月 30 日、雑誌出版社の有志 30 社によって結成されました。平成 25 年(2013 年)12 月現在、会員は 92 社を数えます。デジタル国際委員会は、国際交流・海外雑誌出版の調査に関する事項を担当し、雑誌コンテンツのデジタルの研究・開発、新たな雑誌の可能性を追求しています。<http://www.j-magazine.or.jp/>

-----  
・キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]について

Antenna[アンテナ]は、株式会社グライダーアソシエイツ(東京都港区 代表取締役社長:杉本哲哉)が運営するキュレーションサービスです。正式契約する 350 以上のテレビ・雑誌・新聞・ウェブメディアなどから、多彩なジャンルの記事を毎日 1,000 以上配信。2012 年 5 月のリリース以来、20 代から 40 代を中心とするスマートフォンユーザーに支持され、現在 400 万を超えるユーザーに利用されています。<http://antenna.jp>

-----  
◎お問い合わせ先 NEXT MAGAZINE 運営事務局 [nextmag@googlegroups.com](mailto:nextmag@googlegroups.com)

担当 松延秀夫(ハースト婦人画報社)・沼 博人(ルーラー)

---