

2015年2月

雑誌広告デジタル送稿推進協議会

一般社団法人 日本雑誌協会
一般社団法人 日本雑誌広告協会
一般社団法人 日本広告業協会

オンライン送稿に関するサービス向上についてのご報告

雑誌広告デジタル送稿推進協議会(会長：佐藤 均、一般社団法人 日本雑誌協会・一般社団法人 日本雑誌広告協会・一般社団法人 日本広告業協会の関係3団体で構成)は、オンライン送稿の利用率および利用社数拡大と、より運用しやすいシステムやサービス提供を行って参ります。

オンライン運用がスタートして3年、多くの会員各社様がシステムを導入していただき、2014年(1-12月)のオンラインシステム利用本数は、前年の4倍以上の13,000本が流通しました。導入社の皆様には、利用数の拡大と広告業界全体の活性化のためにご尽力いただいたこと本当に感謝しております。また、これから導入をご検討される会員社様には、是非ともできるだけ早めにシステム導入を行っていただき、広告業界全体でのメリットを享受していただけますよう宜しくお願い申し上げます。

2015年、当協議会の取り組みといたしましては、

- ◇ オンライン利用率および導入社数拡大に向けて推進プロジェクトチームを発足
- ◇ システム導入社向けの定期的な情報共有の場を提供
- ◇ 4月以降新規加入社様(限定)へのキャンペーン料金の適用
(デジタルSEND社との協議により継続)

を行うことといたしました。

本年も会員各社様へのサポート体制を強化し、より一層のサービス向上に努めて参りますので、引き続きご理解とご協力のほど何卒宜しくお願い申し上げます。

以上

《参考》現在のシステム導入会社(50音順：2015年1月末現在)

出版社：朝日新聞出版/オレンジページ/KADOKAWA/学研パブリッシング/講談社/光文社/
CCCメディアハウス/集英社/主婦と生活社/主婦の友社/小学館/新潮社/世界文化社/
宝島社/徳間書店/日経BP社/ハースト婦人画報社/扶桑社/プレジデント社/文藝春秋/
ベストセラーズ/毎日新聞社/マガジンハウス

広告会社：I&S BBDO/アサツーディ・ケイ/朝日広告社/コスモ・コミュニケーションズ/
財界エージェンシー/ JR西日本コミュニケーションズ/ジェイアール東日本企画/昭通/
新弘社/第一通信社/DGコミュニケーションズ/電通/電通ヤング・アンド・ルビカム/
東急エージェンシー/日経BPアド・パートナーズ/博報堂DYメディアパートナーズ/
双葉通信社/マッキンゼーエリクソン、他計22社

雑誌広告デジタル送稿推進協議会 URL <http://www.3djma.jp/>

株式会社デジタルSEND URL <http://www.digital-send.com/>