

2013年9月9日

ご関係各位

一般社団法人 日本雑誌協会  
一般社団法人 日本雑誌広告協会  
株式会社 ビデオリサーチ

## 第1回 雑誌広告効果測定調査 実施に関するお知らせ

一般社団法人日本雑誌協会（理事長 石崎孟）及び一般社団法人日本雑誌広告協会（理事長 高橋基陽）は、株式会社ビデオリサーチ（社長 秋山創一）の協力のもと、雑誌広告効果の共通指標整備を目的とした、業界共同による雑誌広告効果測定調査を、2013年10月に実施することを決定いたしました。

近年、雑誌の広告効果やアカウントビリティに対する意識が高まる中、「効果指標データの整備」が雑誌広告業界の懸案となっており、日本雑誌協会では、2010年より日本アドバタイザーズ協会との合同ワーキングで情報交換会を重ねながら、広告効果測定の具体的手法の検討を進めて参りました。

一方、ビデオリサーチは、2000年より雑誌広告接触効果調査『MAGASCENE AD』を実施、2011年には調査項目の拡充などのリニューアルをおこない、データ提供を続けて参りました。

そうした中、2011年秋に日本雑誌協会・日本雑誌広告協会は雑誌広告の効果測定実験調査をおこない、広告会社（電通、博報堂DYメディアパートナーズ、アサツーディ・ケイ）とともにビデオリサーチがこれに協力して実査を担当しました。以後、調査手法や指標に関する検証や議論を重ね、このたび、『MAGASCENE AD』の調査フレームをベースとして、両協会監修のもとに決定した手法に基づく雑誌広告効果測定調査を立ち上げるに至りました。

本調査は、各出版社からの雑誌エントリーと、上記広告会社3社、およびビデオリサーチの出資による共同調査として実施され、今後は年1回ペースで継続する予定です。

第1回目となる今回は、19社33誌を対象に、ネットリサーチモニターから抽出した各雑誌の読者に対して、掲載広告への接触の有無、広告接触後の心理変容・レスポンス行動などを測定することで効果を明らかにするとともに、蓄積データによる雑誌広告効果の基準値を整備して参ります。

調査結果の概要は調査レポート等で公開するほか、詳細データはビデオリサーチより有償提供いたします。

本調査を定期的実施し「効果検証」を支援することで、雑誌広告の信頼性や価値の向上を図り、データに基づくプランニングや取引の活性化に貢献することを目指します。広告主様を始め、関係者様のご理解ご協力をお願い申し上げます。

【調査概要】

2013 年度対象誌	19 社 33 誌 (2013 年 10 月売り号) *詳細下記
2013 年度調査時期	2013 年 10 月～11 月 以降、年 1 回実施予定
調査エリア	ビデオリサーチ『MAGASCENE』に準ずる 全国主要 7 地区 (16 都道府県)
調査対象者	調査エリアに居住する 15 歳～69 歳の男女個人に対し、 インターネット調査にて対象誌の閲読経験を確認し、調査を依頼
目標有効標本数	1 誌あたり 150 サンプル 『MAGASCENE』データにおける対象誌閲読者の性年齢構成で割付
調査方法	調査対象号の発売日に雑誌を郵送し、一定の閲読期間後に インターネット調査を実施 広告素材は、雑誌を手元に用意して再認させる
調査広告素材	1 誌につき最大 20 素材 表 2・目次対向・センター・表 3・表 4 は必須選定 その他は、掲載ポジション・掲載ページ数・広告種類・広告商品 ジャンルについてその雑誌の実態を加味してビデオリサーチが選定
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告接触率、注目率、精読率</li> <li>・ 興味関心、購入・利用意向</li> <li>・ 理解度、信頼度、好感度</li> <li>・ 広告感想</li> <li>・ 心理変容、レスポンス行動</li> </ul>
実査機関	株式会社ビデオリサーチ

【結果リリース】

2014 年 2 月予定

【本件に関するお問い合わせ先】

日本雑誌協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 1-7

担当：勝見亮助・山田英樹 TEL：03-3291-0775 FAX：03-3293-6239

日本雑誌広告協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 1-7

担当：倉田和夫・三浦啓一 TEL：03-3291-6202 FAX：03-3291-6240

ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17

TEL：03-5860-1723 FAX：03-3556-8914

【調査対象誌一覧】 \*各ジャンル内 50 音順

週刊誌	サンデー毎日	毎日新聞社
	週刊現代	講談社
	週刊新潮	新潮社
	週刊文春	文藝春秋
男性ヤングアダルト誌	Gainer	光文社
	Tarzan	マガジンハウス
	pen	阪急コミュニケーションズ
男性ミドルエイジ誌	MEN'S EX	世界文化社
男性シニア誌	サライ	小学館
ビジネス・マネー誌	日経ビジネス	日経 BP
モノ・トレンド情報誌	GetNavi	学研パブリッシング
	日経 TRENDY	日経 BP
女性週刊誌	女性セブン	小学館
女性ヤング誌	ViVi	講談社
	non・no	集英社
	Ray	主婦の友社
女性ヤングアダルト誌	ar	主婦と生活社
	an・an	マガジンハウス
	25ans	ハースト婦人画報社
	Sweet	宝島社
	FIGARO japon	阪急コミュニケーションズ
	MORE	集英社
女性ミドルエイジ誌	VERY	光文社
	クロワッサン	マガジンハウス
	STORY	光文社
	LEE	集英社
生活実用情報誌	オレンジページ	オレンジページ
	レタスクラブ	角川マガジnz
ビューティ・コスメ誌	VoCE	講談社
	美的	小学館
男女エリア情報誌	Kansai Walker	角川マガジnz
テレビ情報誌	月刊 TV ガイド関東版	東京ニュース通信社
	TV ガイド関東版	東京ニュース通信社
計 14 ジャンル	計 33 誌	計 19 社

【調査対象誌一覧】 \* 出版社名 50 音順

オレンジページ	オレンジページ	生活実用情報誌
学研パブリッシング	GetNavi	モノ・トレンド情報誌
角川マガジンス	レタスクラブ	生活実用情報誌
	Kansai Walker	男女エリア情報誌
講談社	週刊現代	週刊誌
	ViVi	女性ヤング誌
	VoCE	ビューティ・コスメ誌
光文社	Gainer	男性ヤングアダルト誌
	VERY	女性ミドルエイジ誌
	STORY	女性ミドルエイジ誌
集英社	non・no	女性ヤング誌
	MORE	女性ヤングアダルト誌
	LEE	女性ミドルエイジ誌
主婦と生活社	ar	女性ヤングアダルト誌
主婦の友社	Ray	女性ヤング誌
小学館	サライ	男性シニア誌
	女性セブン	女性週刊誌
	美的	ビューティ・コスメ誌
新潮社	週刊新潮	週刊誌
世界文化社	MEN'S EX	男性ミドルエイジ誌
宝島社	Sweet	女性ヤングアダルト誌
東京ニュース通信社	月刊 TV ガイド関東版	テレビ情報誌
	TV ガイド関東版	テレビ情報誌
日経 BP	日経ビジネス	ビジネス・マネー誌
	日経 TRENDY	モノ・トレンド情報誌
ハースト婦人画報社	25ans	女性ヤングアダルト誌
阪急コミュニケーションズ	pen	男性ヤングアダルト誌
	FIGARO japon	女性ヤングアダルト誌
文藝春秋	週刊文春	週刊誌
毎日新聞社	サンデー毎日	週刊誌
マガジンハウス	Tarzan	男性ヤングアダルト誌
	an・an	女性ヤングアダルト誌
	クロワッサン	女性ミドルエイジ誌
計 19 社	計 33 誌	計 14 ジャンル