

●年末年始本屋さんに行こうキャンペーン シリアルコード応募結果について

(2017-18)図書カード応募総数：144,128件 (前回：50,846件)

【前回 2016-2017】

年齢	総数	男性	女性
80~	89	55	34
75~79	188	152	36
70~74	395	289	106
65~69	1,266	906	360
60~64	1,839	1,160	679
55~59	2,875	1,587	1,288
50~54	4,464	2,108	2,356
45~49	6,296	2,681	3,615
40~44	7,369	2,497	4,872
35~39	6,242	1,861	4,381
30~34	4,803	1,315	3,488
25~29	4,387	1,316	3,071
20~24	4,439	1,345	3,094
15~19	4,504	1,535	2,969
10~15	1,233	339	894
5~9	377	192	185
0~4	80	39	41
総数	50,846	19,377	31,469

【今回 2017-2018】

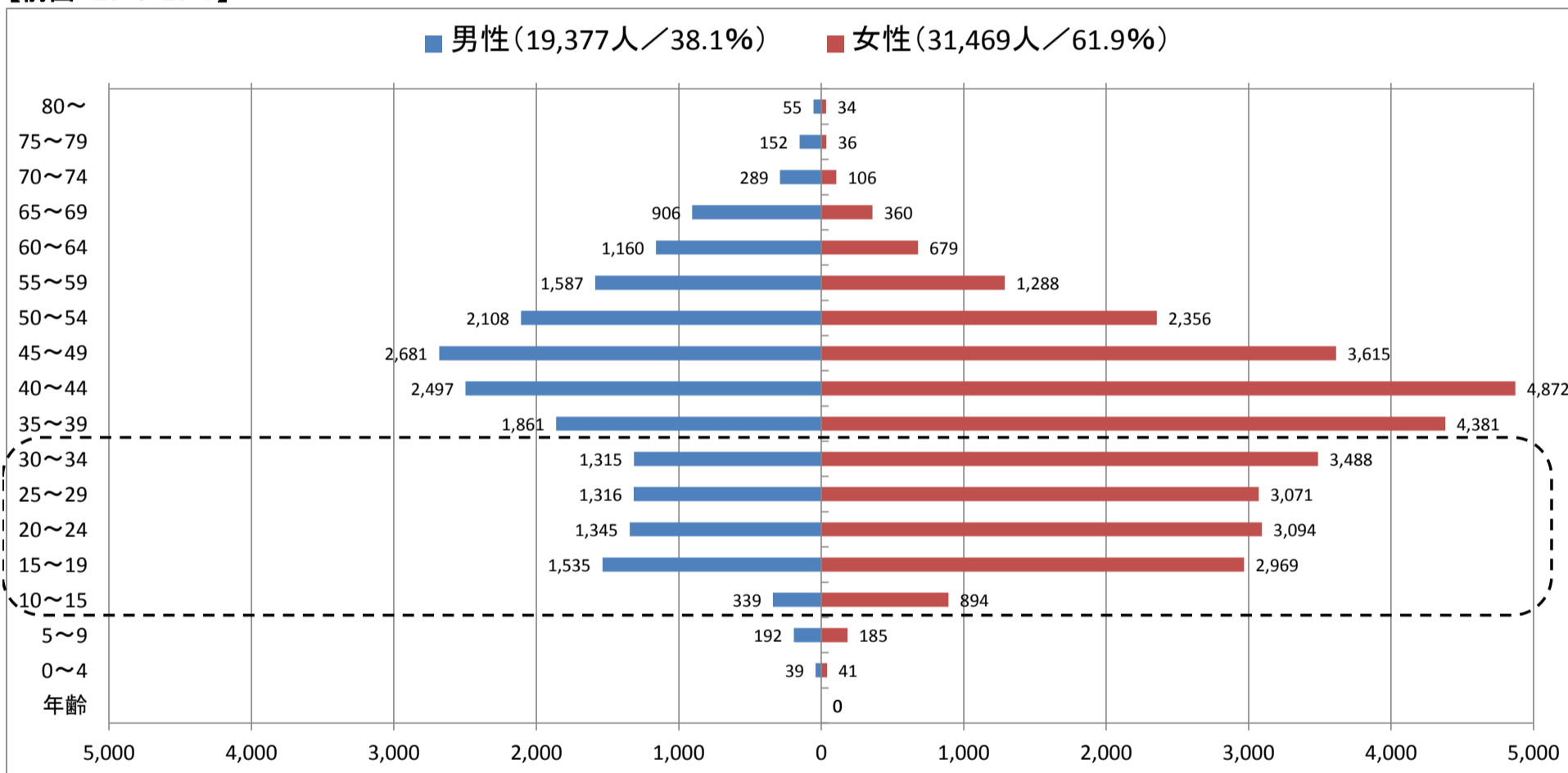
年齢	総数	男性	女性
80~	117	104	13
75~79	222	190	32
70~74	594	478	116
65~69	1,625	1,180	445
60~64	2,751	1,686	1,065
55~59	5,906	3,269	2,637
50~54	9,681	4,436	5,245
45~49	15,611	6,472	9,139
40~44	18,884	6,927	11,957
35~39	14,514	5,063	9,451
30~34	14,544	4,684	9,860
25~29	14,005	4,422	9,583
20~24	16,121	6,065	10,056
15~19	22,307	9,385	12,922
10~14	6,678	2,337	4,341
5~9	542	300	242
0~4	26	11	15
総数	144,128	57,009	87,119



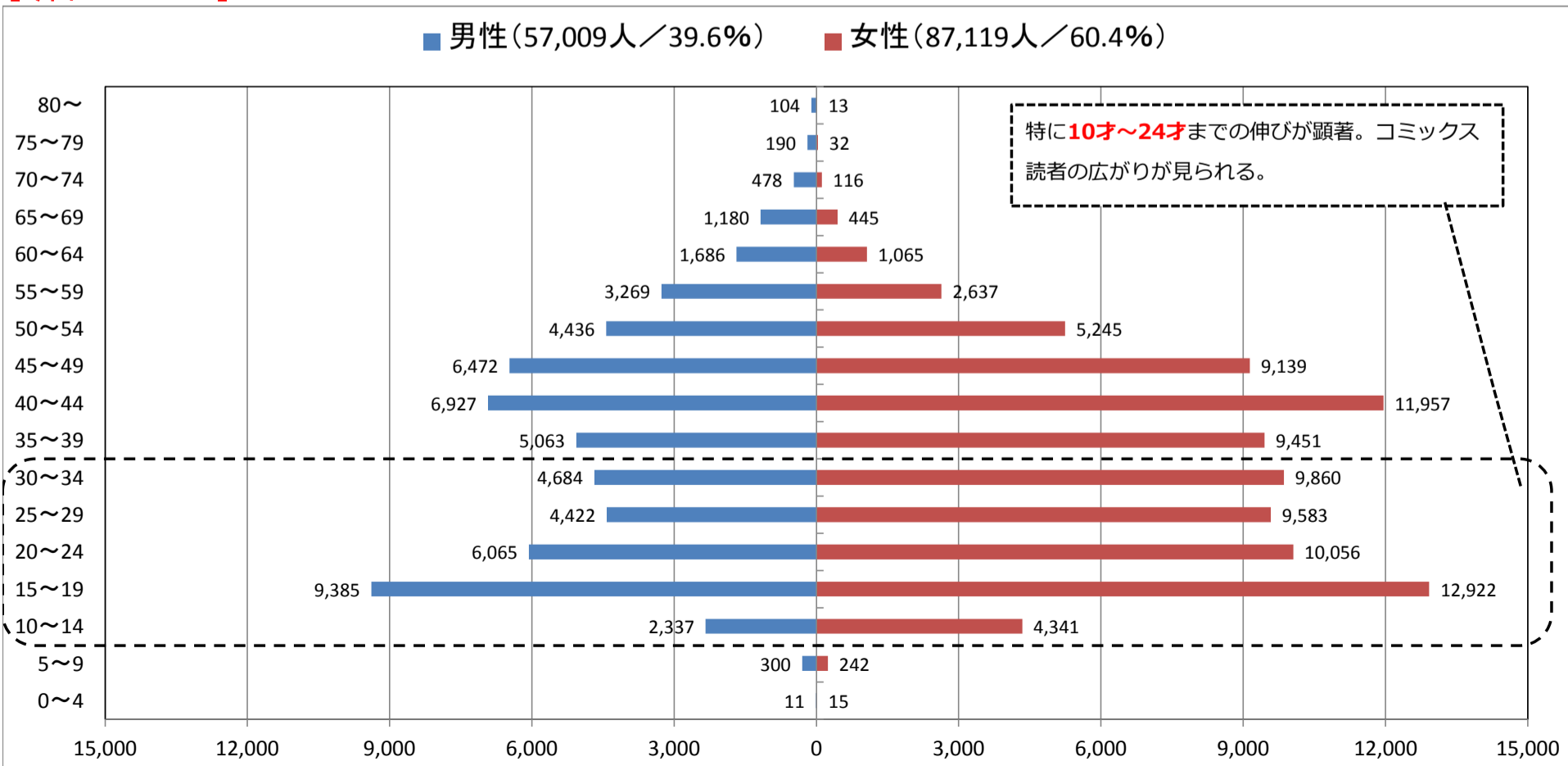
10~34才占有
38.1%

10~34才占有
51.1%

【前回 2016-2017】



【今回 2017-2018】



●年末年始本屋さんに行こうキャンペーン シリアルコード応募結果について

(2017-18)スタンプ風画像応募総数：24,559件

	総数	男性	女性
Aセット	9,653件	5,030	4,623
Bセット	6,314件	4,120	2,194
Cセット	8,592件	2,979	5,613
合計	24,559 件	12,129 49.4%	12,430 50.6%

年齢	総数	男性	女性
80～	15	7	8
75～79	5	5	0
70～74	46	37	9
65～69	112	92	20
60～64	250	162	88
55～59	818	472	346
50～54	1,558	754	804
45～49	2,391	1,194	1,197
40～44	2,746	1,358	1,388
35～39	2,029	991	1,038
30～34	2,042	931	1,111
25～29	2,075	883	1,192
20～24	2,959	1,496	1,463
15～19	5,601	3,006	2,595
10～14	1,855	711	1,144
5～9	48	24	24
0～4	9	6	3
総数	24,559	12,129 49.4%	12,430 50.6%

Aセット：9,653件
(男性5,030/女性4,623)



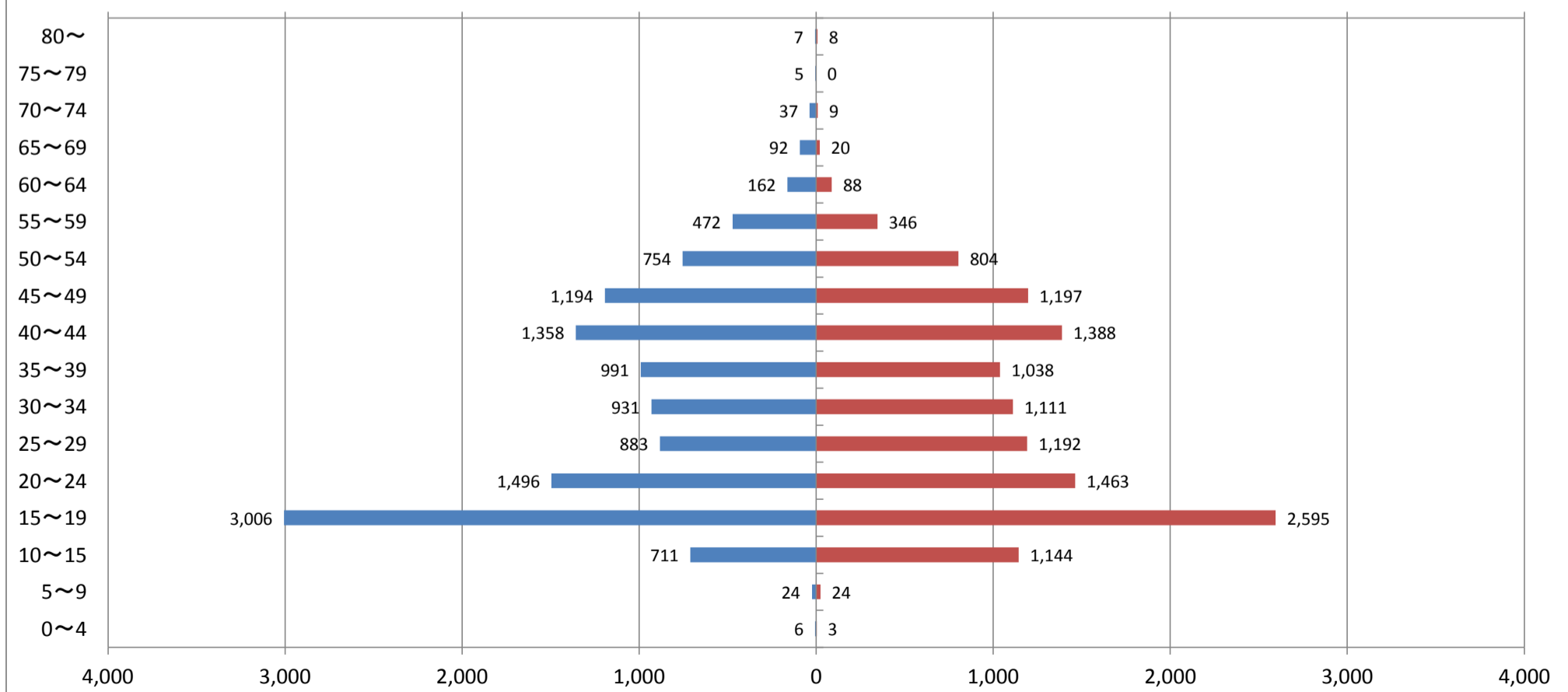
Bセット：6,314件
(男性4,120/女性2,194)



Cセット：8,592件
(男性2,979/女性5,613)



■ 男性(12,129人/49.4%) ■ 女性(12,430人/50.6%)

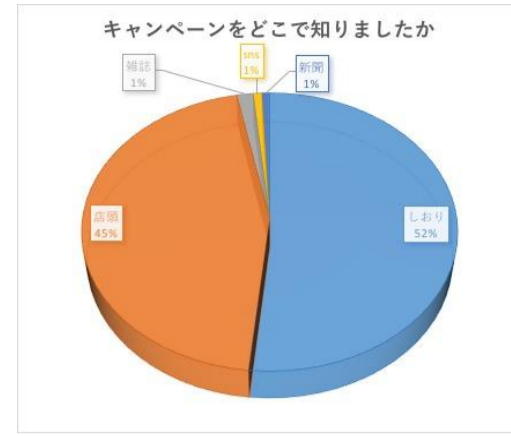


●年末年始本屋さんに行こうキャンペーン アンケート結果について

■Q1. キャンペーンをどこでしりましたか

	今回		前回	
しおり	74,412	51.6%	23,166	45.6%
店頭	65,262	45.3%	25,473	50.1%
雑誌	2,225	1.5%	0	0.0%
SNS	1,165	0.8%	315	0.6%
新聞	1,064	0.7%	475	0.9%
その他	0	0.0%	1,417	2.8%
	144,128		50,846	

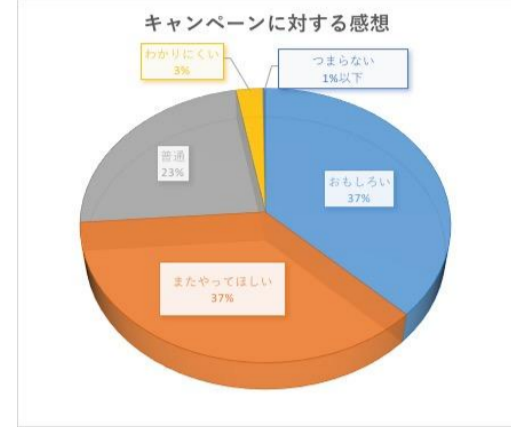
「しおり」の割合が増えたのは、コミックスの読者も対象になったことで配布枚数が大幅に増え、キャンペーンに普段意識の低い幅広い層まで届いている結果かも知れない。また、配布枚数に比べて「しおり」の増加の比率が高かった。(3倍に対して3.21倍) 店頭での配布徹底が向上したことによる数字かと思われる。各誌のPR協力による「雑誌」、SNSキャンペーンによる「SNS」、主に地方誌で告知を広げた「新聞」は「しおり」や「店頭」には及ばないが、反応があった。



■Q2. キャンペーンに対する感想

	今回		前回	
おもしろい	53,931	37.4%	25,934	51.0%
またやってほしい	52,504	36.4%	11,168	22.0%
普通	33,631	23.3%	12,446	24.5%
わかりにくい	3,709	2.6%	1,178	2.3%
つまらない	353	0.2%	120	0.2%
	144,128		50,846	

上位2項目の合計は若干増えた。前回に引き続き、「好評」であった。

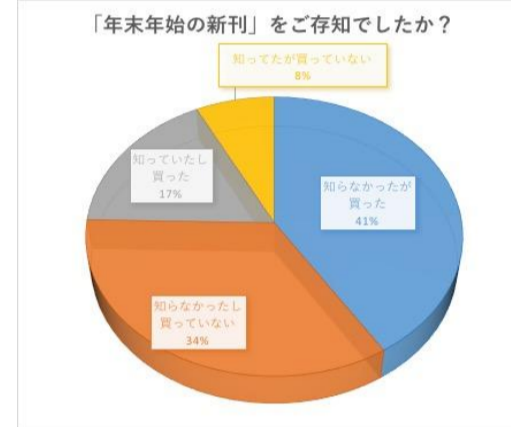


■Q3. 「年末年始の新刊」をご存知でしたか？

	今回		前回	
知らなかったが買った	59,117	41.0%	6,349	12.5%
知らなかったし買ってない	49,499	34.3%	37,098	73.0%
知っていたし買った	24,803	17.2%	2,838	5.6%
知ってたが買ってない	10,709	7.4%	4,561	9.0%
	144,128		50,846	

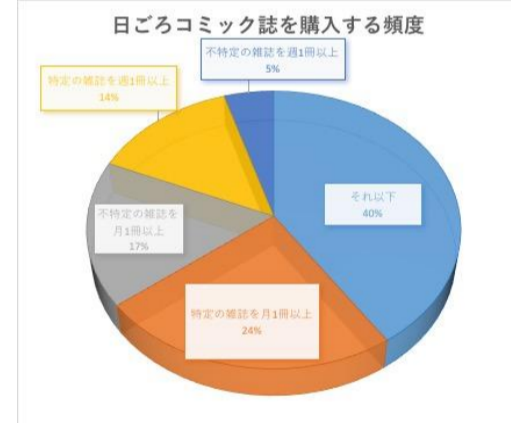
※前回は「お正月新刊」をご存知…

「買った」読者は58.2% (前回18.1%)、「知っていた」読者は24.6% (前回14.6%)。前年のアンケートは「お正月新刊」だったため、今回は定期誌・コミックスも含んだ「年末年始の新刊」ことで増加したが、新刊とキャンペーンがうまく重なっている結果だと思われる。



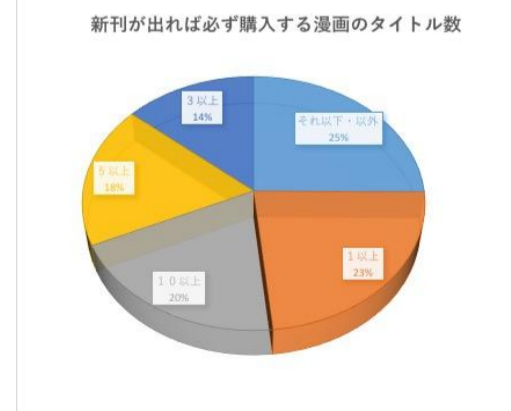
■Q4. 日ごろコミック誌を購入する頻度をお教えてください

	今回	
それ以下	58,478	40.6%
特定の雑誌を月1冊以上	34,512	23.9%
不特定の雑誌を月1冊以上	24,467	17.0%
特定の雑誌を週1冊以上	19,855	13.8%
不特定の雑誌を週1冊以上	6,816	4.7%
	144,128	



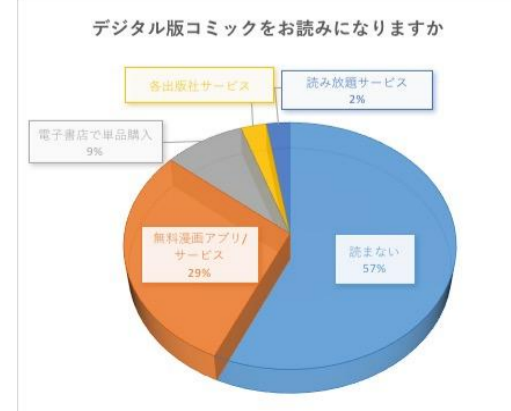
■Q5. コミックスをどれくらい購入されますか

	今回	
それ以下・以外	35,925	25.1%
新刊が出れば必ず購入する漫画が1タイトル以上	33,197	23.2%
〃 10タイトル以上	28,327	19.8%
〃 5タイトル以上	25,888	18.1%
〃 3タイトル以上	19,637	13.7%
	142,974	



■Q6. デジタル版コミックをお読みにになりますか？

	今回	
読まない	74,751	56.8%
無料漫画アプリ/サービス	38,515	29.3%
電子書店で単品購入	11,383	8.7%
各出版社サービス	3,578	2.7%
読み放題サービス	3,334	2.5%
	131,561	



●都道府県ごとアクセス数

2018年2月6日

				今回			前回		※12/29 読売新聞全国版カラー全面ほか、下記エリアにてPR			
今回	前回	差	都道府県	応募数	占有	前年差	応募数	占有	掲載誌	掲載日	掲載形態	追加記事・備考
1	1	-	東京都	27,994	19.5%	-4.03%	12,488	23.5%	東京新聞	12/30	広告出稿	12/16 夕刊イブニングスポット
2	2	-	大阪府	22,034	15.3%	-0.22%	8,261	15.5%	朝日新聞(東京版)	12/	広告出稿	
3	3	-	神奈川県	14,201	9.9%	0.44%	5,017	9.4%	朝日新聞(大阪版)	12/	広告出稿	
4	4	-	愛知県	11,183	7.8%	-1.40%	4,878	9.2%	神奈川新聞	12/24	パブ	
5	6	1	埼玉県	5,077	3.5%	0.00%	1,878	3.5%	中日新聞	12/30	広告出稿	12/16 夕刊イブニングスポット
6	8	2	北海道	4,842	3.4%	0.64%	1,444	2.7%	埼玉新聞	12/29or30	パブ	
7	5	-2	福岡県	4,224	2.9%	-0.69%	1,931	3.6%	北海道新聞	12/29	広告出稿	12/22 夕刊パブリシティ枠
8	7	-1	兵庫県	4,154	2.9%	0.12%	1,473	2.8%	西日本新聞	12/29	広告出稿	12/21 夕刊パブリシティ企画枠
9	9	-	千葉県	4,106	2.9%	0.37%	1,318	2.5%	神戸新聞	11/28	編集記事	
10	11	1	静岡県	3,491	2.4%	0.52%	1,014	1.9%				
11	10	-1	京都府	3,059	2.1%	0.08%	1,090	2.1%	京都新聞	12/29	広告出稿	12/28 インフォメーション枠記事体
12	13	1	広島県	2,496	1.7%	0.34%	740	1.4%	中国新聞	12/29	広告出稿	12/22 「Cue」パブ及び 月末記事
13	15	2	新潟県	2,283	1.6%	0.40%	633	1.2%	新潟日報	12/29	広告出稿	12/30 記事予定
14	14	-	滋賀県	1,832	1.3%	0.06%	645	1.2%				
15	19	4	三重県	1,819	1.3%	0.33%	493	0.9%	伊勢新聞	12/24	パブ	
16	12	-4	岐阜県	1,809	1.3%	-0.38%	871	1.6%	岐阜新聞	12/31予	パブ	
17	17	-	岡山県	1,652	1.2%	0.19%	511	1.0%	山陽新聞	12/22	パブ	
18	18	-	宮城県	1,484	1.0%	0.09%	498	0.9%	河北新報	12/29	広告出稿	12/26 パブリシティ枠
19	16	-3	群馬県	1,474	1.0%	-0.03%	556	1.1%				
20	20	-	富山県	1,469	1.0%	0.13%	472	0.9%	北日本新聞	12/25	パブ	
21	30	9	石川県	1,424	1.0%	0.42%	304	0.6%				
22	25	3	茨城県	1,388	1.0%	0.19%	407	0.8%	茨城新聞	12/24	パブ	
23	24	1	愛媛県	1,377	1.0%	0.19%	409	0.8%	愛媛新聞	12/27	パブ	
24	27	3	栃木県	1,244	0.9%	0.10%	403	0.8%				
25	26	1	福島県	1,215	0.8%	0.08%	404	0.8%	福島民報	12/29	広告出稿	12/29記事予定
26	21	-5	奈良県	1,194	0.8%	-0.02%	451	0.9%	福島民友	12/6	編集記事	
27	22	-5	長野県	1,178	0.8%	-0.01%	444	0.8%				
28	23	-5	山形県	1,159	0.8%	0.00%	433	0.8%	信濃毎日	12/29	広告出稿	12/26 パブリシティ枠
29	28	-1	岩手県	1,057	0.7%	0.04%	369	0.7%	山形新聞	12/23	編集記事	
30	32	2	山口県	971	0.7%	0.14%	284	0.5%	岩手日報	12/29	広告出稿	12/30 パブリシティ枠/記事も検討
31	41	10	和歌山県	874	0.6%	0.33%	148	0.3%				
32	36	4	福井県	859	0.6%	0.15%	239	0.5%	福井新聞	12/26	パブ	
33	29	-4	熊本県	854	0.6%	0.01%	309	0.6%				
34	31	-3	沖縄県	837	0.6%	0.02%	296	0.6%				
35	35	-	香川県	815	0.6%	0.12%	240	0.5%	四国新聞	12/25	パブ	毎週金曜日発行の生活情報誌「オアシス」に掲載
36	37	1	大分県	810	0.6%	0.20%	194	0.4%	大分合同新聞	12/20	パブ	
37	39	2	山梨県	779	0.5%	0.25%	156	0.3%	山梨日日新聞	12/21	編集記事	
38	33	-5	青森県	721	0.5%	0.04%	242	0.5%	東奥日報	12/21	パブ	
39	43	4	鹿児島県	689	0.5%	0.21%	143	0.3%	南日本新聞	12/27	パブ	
40	34	-6	徳島県	640	0.4%	-0.01%	241	0.5%	徳島新聞	11/29&12/20	パブ	
41	47	6	高知県	598	0.4%	0.29%	67	0.1%				
42	40	-2	島根県	571	0.4%	0.12%	151	0.3%	山陰中央	12/29	広告出稿	12/27 パブリシティ枠
43	45	2	鳥取県	484	0.3%	0.15%	101	0.2%	日本海新聞	12/29	広告出稿	12/28 予定
44	46	2	秋田県	446	0.3%	0.15%	85	0.2%	秋田魁新報	12/27	パブ	
45	38	-7	宮崎県	434	0.3%	-0.02%	169	0.3%				
46	42	-4	佐賀県	338	0.2%	-0.05%	148	0.3%	宮崎日日新聞	12/28or29	編集記事	
47	44	-3	長崎県	263	0.2%	-0.06%	130	0.2%	佐賀新聞	12/28or29	パブ	
									長崎新聞	11/27	編集記事	共同配信で11/27付で掲載済み